

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2011/2012

### **KECENDERUNGAN KATEGORI BERITA YANG DIANGKAT PADA PROGRAM BERITA TV (ANALISIS ISI BERITA PADA SEGMENT “7 PILIHAN BERITA” DALAM PROGRAM “SUARA ANDA” DI METRO TV)**

**Diaz Lambri 1200966093**

#### **Abstrak**

**Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui kecenderungan kategori berita dan persentase tiap-tiap berita pada segment 7 Pilihan Berita dalam Program Suara Anda Metro TV.

**Metode Penelitian** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif analisis isi dimana yang dianalisis adalah kecenderungan kategori berita yang ada pada segment 7 Pilihan Berita dalam Program Suara Anda Metro TV.

**Hasil yang dicapai** dalam penelitian ini adalah cenderung pada kategori berita Polhukam dan Nasional.

**Simpulan** dari hasil penelitian ini adalah porsi dan persentase kategori berita yang ada pada segment 7 Pilihan Berita dalam Program Suara Anda Metro TV lebih cenderung ke arah kategori berita Polhukam dan Nasional dengan jumlah masing-masing persentase 42,85% dan 40%

Kata Kunci

Kecenderungan Kategori Berita, Suara Anda, Segment 7 Pilihan berita, Metro TV